100 Voix

Création et lancement
25/26

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Des mots, du jeu, des opinions : la parole est à nous !



Le mot de Matthieu et emilie



Il y a un an, nous avons lancé 100Voix avec une conviction : **les jeunes ont besoin d'un espace de parole** pour être entendus, gagner en confiance et **s'émanciper**.

Aujourd'hui, cette conviction est devenue une certitude. Les chiffres et les rencontres de cette première année nous l'ont confirmé. **100Voix répond à un vrai besoin**, porté indirectement par des jeunes en quête d'espaces pour s'exprimer, et directement par des structures de jeunesse en recherche de partenaires pour les y accompagner.

Cette première année a été particulièrement enrichissante pour l'équipe fondatrice qui a découvert et su apprivoiser l'**écosystème associatif lyonnais**, riche en coopération face aux réalités économiques du secteur.

Aujourd'hui, 100Voix s'installe dans le paysage de l'ESS lyonnais. Nous sommes fier·es d'avoir pu **accompagner autant de jeunes** en si peu de temps, et de voir naître, atelier après atelier, cette confiance des jeunes et des partenaires.

Mais cette première année reste une **année de lancement et de création**. La prochaine sera décisive : elle déterminera si 100Voix peut encore grandir dans l'écosystème lyonnais, se structurer, et démultiplier ses interventions. Nous l'abordons avec la même conviction qu'au premier jour, renforcée par tout ce que cette année nous a appris.
Merci à toutes celles et ceux qui ont fait de cette première année une réussite. La suite s'écrit déjà.



SOMMAIRE

3 **L'association**
- Constat, mission et valeurs
- La gouvernance collégiale

7 **Le lancement d'activité**
- Incubation
- Nos actions en chiffres

11 **Mesure d'impact**
- La méthodologie
- Les résultats

14 **Financement et partenariats**
- Budget 2025/2026
- Nos partenaires

17 **Perspectives 2026/2027**
- Un premier salariat
- De nouveaux partenaires
- La pédagogie 100Voix

L'ASSOCIATION



L'ASSOCIATION

NOTRE CONSTAT

Tous **les jeunes ont des choses à dire**, des idées, des opinions, mais n'osent pas prendre la parole par peur du regard des autres, du jugement, de l'erreur ou simplement par manque de confiance. Selon le baromètre 2025 "Jeunesse et expression orale", réalisé par Eloquentia et OpinionWay, 4 jeunes sur 10 ne se sentent pas à l'aise de prendre la parole devant une classe.

À l'école, dans les structures jeunesse ou dans la vie quotidienne, **la prise de parole est souvent vécue comme une épreuve**. Pourtant, savoir s'exprimer est une **compétence essentielle** pour se construire, s'affirmer et trouver sa place dans la société.

Lors de notre enquête préliminaire, les enseignant.es nous ont, à l'unanimité, partagé le fait que les jeunes n'ont pas assez d'espace pour partager leurs opinions et que l'école ne répond pas à cette mission, dans son intégralité.

NOTRE MISSION

Offrir aux jeunes un **espace de parole** pour qu'ils soient entendus, gagnent en confiance et s'émancipent.

NOS VALEURS

Les actions de 100Voix reposent sur des valeurs vécues au quotidien dans nos interventions :



Liberté d'expression



Égalité des chances



Inclusion



Respect

L'ASSOCIATION

La gouvernance collégiale

Cette année, 100Voix a fait évoluer ses statuts pour se structurer au mieux, et de la façon la plus **démocratique** possible.

Le départ d'Alicia Du Souich, présidente et cofondatrice, a été l'occasion de repenser notre organisation. Plutôt que de désigner un·e nouveau·elle président·e, nous avons fait le choix d'un **Conseil Collégial** : les décisions se construisent ensemble.

Nous avons aussi ouvert notre conseil à un nouveau membre - une première étape vers une gouvernance plus diversifiée.

Notre ambition est d'ouvrir plus largement le Conseil Collégial à celles et ceux qui n'ont pas connu l'aventure de la création : de nouveaux regards, de nouvelles énergies, pour faire grandir 100Voix au-delà de son cercle fondateur.









LE LANCEMENT d'activité



Incuber pour être mieux accompagnés



Alterincub et Anciela

Face à tous nos objectifs, il était important pour nous que 100Voix soit accompagné dans sa création, tant sur le plan juridique que sur son identité. Dès sa création, l'association a été accompagnée par deux structures lyonnaises de l'ESS, chacune apportant un regard complémentaire.

Alter'Incub nous a d'abord accompagné sur son programme "Entreprendre demain", puis au sein du parcours "Bâtir demain", en nous guidant sur des **choix stratégiques**, notamment autour de notre modèle économique et de notre gouvernance.

Anciela nous chaperonne tout en nous permettant de bénéficier d'une grande communauté et évènements. L'accompagnement nous aide à **nous focaliser sur la raison d'être** de l'association et à questionner continuellement son modèle.



Nos actions en chiffres

En chiffres

300

Jeunes accompagné·es sur l'année scolaire 2025-2026

En chiffres

5

Bénévoles engagé·es dans l'animation.

En chiffres

32

Interventions réalisées sur l'année scolaire 2025-2026

Notre localisation



Dont **6** en région parisienne ainsi qu'en Maurienne

Cycle d'ateliers

Les cycles (courts ou longs) d'ateliers sont un ensemble d'ateliers cohérents qui se suivent, permettant au groupe de jeunes accompagnés de réaliser un projet tout au long du cycle. A ce jour , nous avons fait 1 cycle long avec comme objectif un rendu final audiovisuel.

Atelier Ponctuel

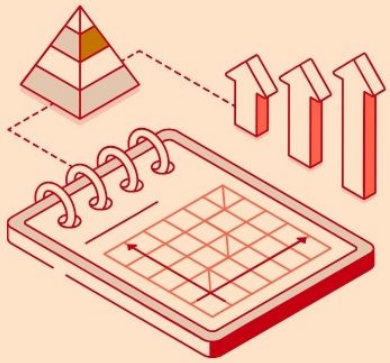
L'atelier ponctuel permet d'aborder le sujet de la prise de parole en groupe et de sensibiliser à certaines techniques d'art oratoire. L'atelier ponctuel est une initiation.



Financement et partenariats



La mesure d'impact



Tout au long de l'année, nous avons travaillé un **questionnaire** distribué en fin d'atelier. Le questionnaire permet d'**évaluer la satisfaction des jeunes** vis-à-vis de l'atelier mais aussi à **s'auto-évaluer** sur son niveau en prise de parole.

La **mesure d'impact** repose principalement sur :

- **Les réponses à ce questionnaire** ;
- **Entretiens informels** tenus avec les référents des groupes (enseignants, animateurs...) ;
- **Échanges de vive voix** avec les jeunes (papier, charbon, caillou).

Cette mesure d'impact sert avant tout à étudier et peaufiner notre pédagogie, comprendre les inquiétudes des jeunes sur la prise de parole mais aussi de les faire s'exprimer sur ce sujet, à l'écrit ou à l'oral.

Avant même de rentrer dans les détails des réponses au questionnaire, les animateur·ices ont été confronté·es à des groupes très hétérogènes tant par leur âge (12 à 27 ans), leur genre, l'effectif (5 à 18 jeunes) et le cadre (en classe ou volontariat). Cette diversité de configuration nous a permis de faire certains constats :

- Dans la grande majorité des groupes, les garçons prennent plus facilement la parole.
- Les jeunes qui ont souhaité participer à l'atelier sont plus volontaires tout au long de l'atelier.
- De manière générale, les jeunes sont volontaires et curieux de découvrir la prise de parole sous un nouveau prisme.

La mesure d'impact

En chiffres

72%

des jeunes considèrent avoir progressé en prise de parole suite à l'atelier.

En chiffres

93%

des jeunes ont bien **aimé l'atelier**.

En chiffres

92%

des jeunes ont pris la parole au moins une fois pendant l'atelier.

Témoignage

"C'était super mais mon blocage de parler à l'oral est tellement ancré qu'il est difficile à faire disparaitre en une après-midi mais l'atelier en lui-même est top"

Sur 310 jeunes, nous avons pu recenser les réponses de **228 répondant·es**.
Deux constats se dégagent :

- Un écart d'estime de soi entre filles et garçons

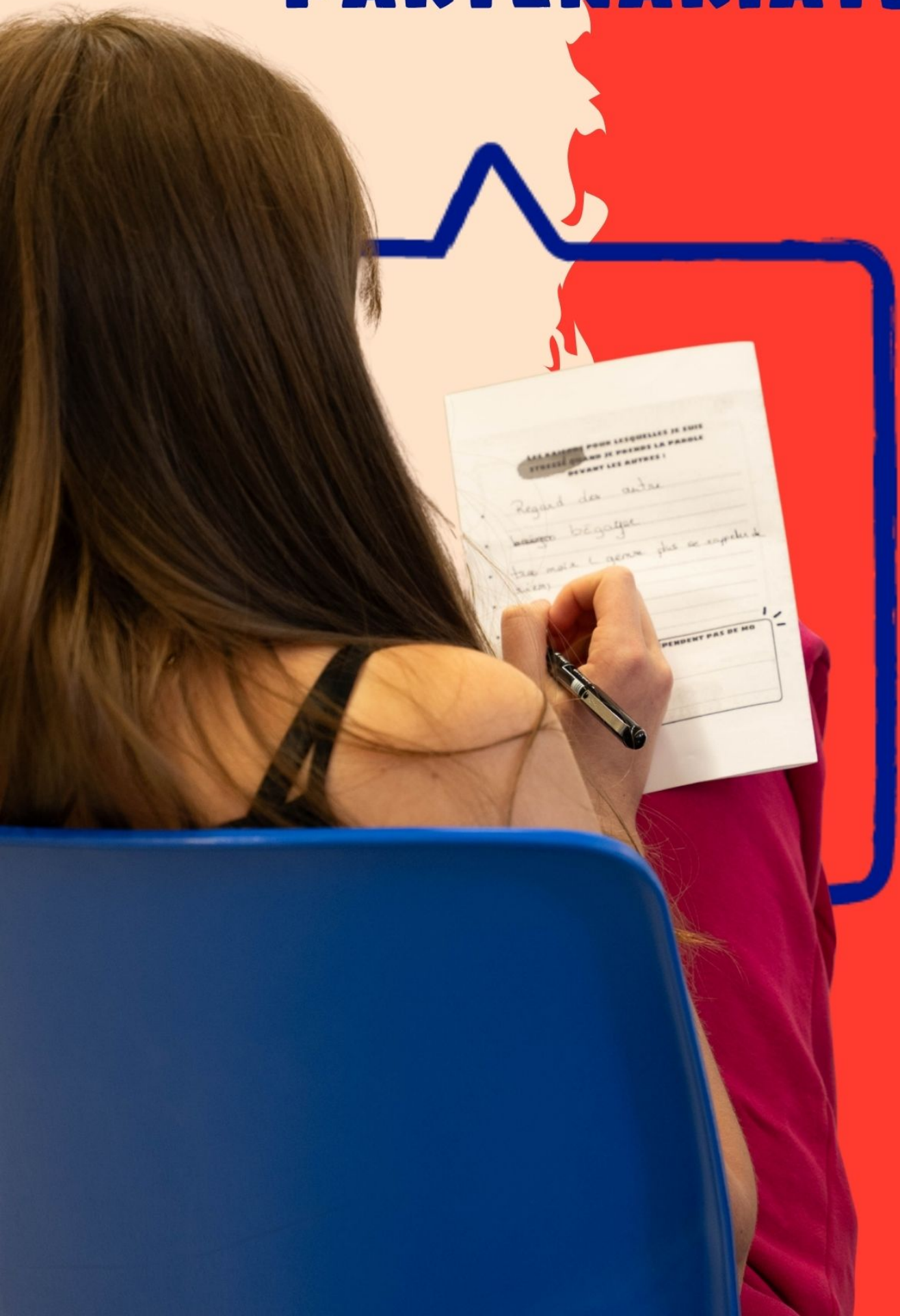
A la question "En expression orale je considère que me mets combien sur 10 ? (sachant que : 0 je suis très mal à l'aise / 10 je suis très à l'aise)"

Plus d' **⅓ des femmes s'attribuent une note ≤ 5**, contre moins de **10 % pour les hommes**. Les filles ont donc une tendance à se sous-valoriser en expression orale, reflet d'une confiance de soi plus dure.

- La peur du jugement, premier frein à la prise de parole

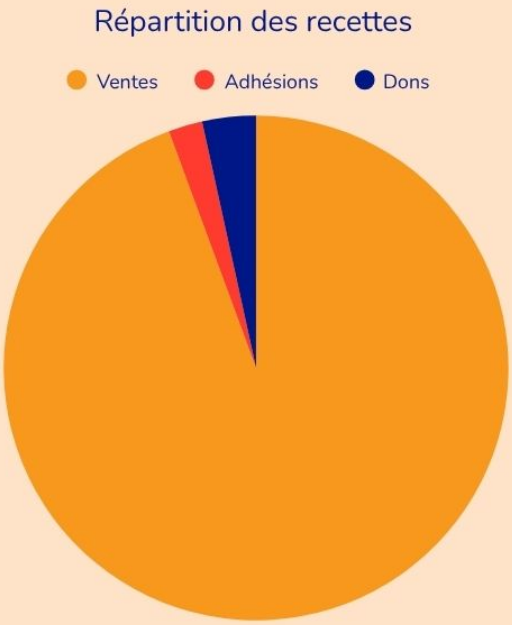
Parmi les freins à la prise de parole exprimés par les jeunes, plus de la moitié citent la **peur du jugement des autres** comme l'obstacle principal. Aussi, un quart évoque des difficultés plus techniques (bégaiement, articulation, trous de mémoire).
A l'inverse, ce qui les rassure le plus est la familiarité avec son auditoire.

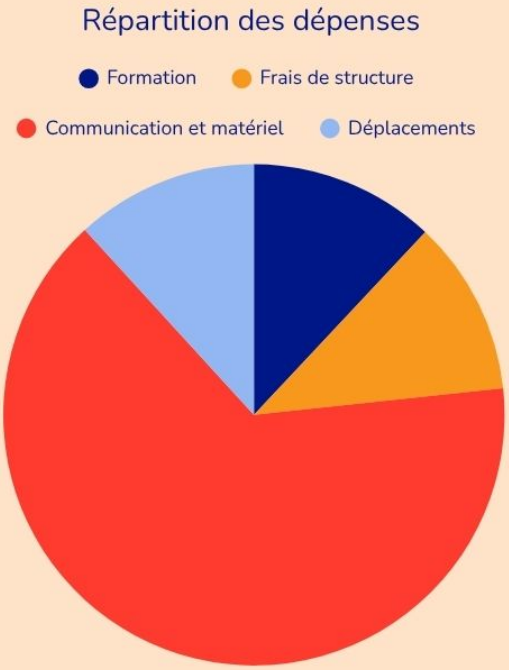
Financement & partenariats



Le budget 2025-2026

100Voix a assumé des **charges de 1043€** pour sa première année, largement compensée par ses **recettes de 4419€**, faisant ainsi un résultat de 3376€.





La valeur du bénévolat

Au-delà des dépenses et recettes, cette première année a surtout été portée par un engagement humain considérable :

Environ **1000 heures de bénévolat** par les fondateur·rices ont été données à 100Voix cette année, soit l'équivalent de **12 585 € de contribution volontaire en nature** (calculé sur la base de SMIC).
Cette valorisation ne figure pas dans notre résultat financier, mais elle témoigne d'une richesse tout aussi essentielle. 100Voix a également bénéficié de prestations en nature par l'expert comptable et la graphiste d'une valeur de 2100€.

Nos partenaires

Cette année, 100Voix a eu l'occasion de nouer des liens avec différents partenaires, qui ont rendu son développement possible.

Nos partenaires sur le terrain

Nos partenaires d'accompagnement

Notre partenaire financier

Perspectives 2026-2027



Création de postes



Après une première année entièrement portée par l'énergie bénévole, 100Voix a pour objectif de franchir une étape décisive dans sa structuration : **développer 2 postes salariés.**
Un poste sera dédié au **développement, recherche de financements et partenariats**, pour donner à l'association les moyens de développer encore plus d'actions et sécuriser ses ressources dans la durée.
L'autre poste sera consacré à **l'ingénierie pédagogique**, afin de garantir la qualité et la cohérence de nos ateliers à mesure que nous grandirons.
Ces deux postes incluent évidement les heures d'animation de nos ateliers.

Nouveaux partenaires

Nous poursuivons le développement de nos partenariats, avec une attention particulière portée aux **structures accompagnant les jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE)**, un public que notre participation au festival Prospairs nous a permis d'approcher pour la première fois, et que nous souhaitons désormais accompagner plus durablement. Nous souhaitons développer un cycle long auprès de ce public afin de mieux comprendre ses enjeux. Cela inclue une recherche de financement adaptée.

En parallèle, nous lancerons une nouvelle offre à destination du public adulte et des entreprises, pour élargir notre champ d'action au-delà des jeunes. Cet axe de développement poursuit un objectif : **diversifier nos sources de financement et construire un modèle économique plus solide** et plus autonome pour 100Voix.

Developpement de la pédagogie

Cette deuxième année est l'occasion, de faire un bilan de l'année précédente et continuer à enrichir notre offre existante en imaginant de nouveaux outils pour accompagner les jeunes dans leur rapport à la parole.
100Voix souhaite élargir l'offre d'ateliers pour permettre à des profils professionnels d'être accompagnés sur l'exercice du pitch, la prise de parole à destination d'autres professionnels.
Par ailleurs, nous poursuivons nos recherches pour rendre la prise de parole plus concrète pour que chaque jeune ait un résultat à valoriser.
Enfin, nous profitons de cette deuxième année pour inclure les jeunes dans la réalisation d'atelier (atelier par, pour et avec les jeunes).

1. Retravailler nos questionnaires pour qu'il devienne un réel outil dans notre développement pédagogique
2. Continuer à former les animateur·ices au quotidien pour être le plus polyvalent possible
3. Développer une boîte à jeux/ outils
4. Peaufiner nos cycles d'ateliers pour les rendre plus ludiques, professionnalisants, adaptés et cohérents.



Merci pour votre investissement (bénévole ou non)
Alicia Du Souich pour ton soutien et ta présidence au lancement du projet
Pauline Morand pour ton temps et ta créativité sur notre charte graphique
Rodolphe Geneix pour ton accompagnement à la clôture des comptes
Florian Pistilli pour ton travail sur notre site internet
Romane Limoges pour tes précieux conseils
Mallory Carlu & Lindsy Reynolds pour votre accompagnement et la justesse de vos réflexions
Léa Dal Pian et Alexandre Lele pour le soutien moral et
Clarité Farag pour l'intérêt porté au projet
Patrick Cartier pour ton don à notre lancement


100
Voix